



Российские  
интернет-технологии  
2008

# **Управление Ростом Социальных Сетей**

**Байрам Аннаков, руководитель  
проектов, EPAM Systems**



**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ**



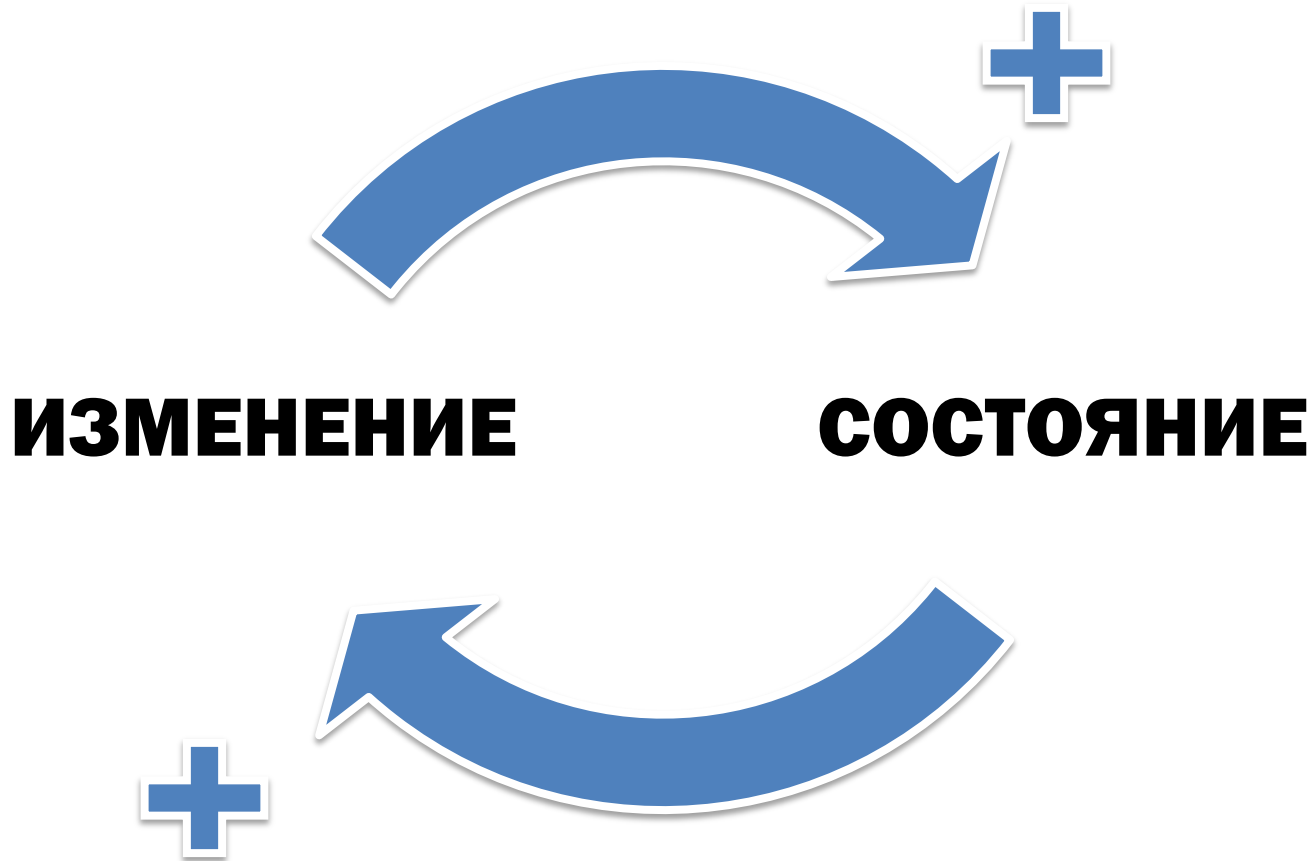
**ЭПИДЕМИИ**

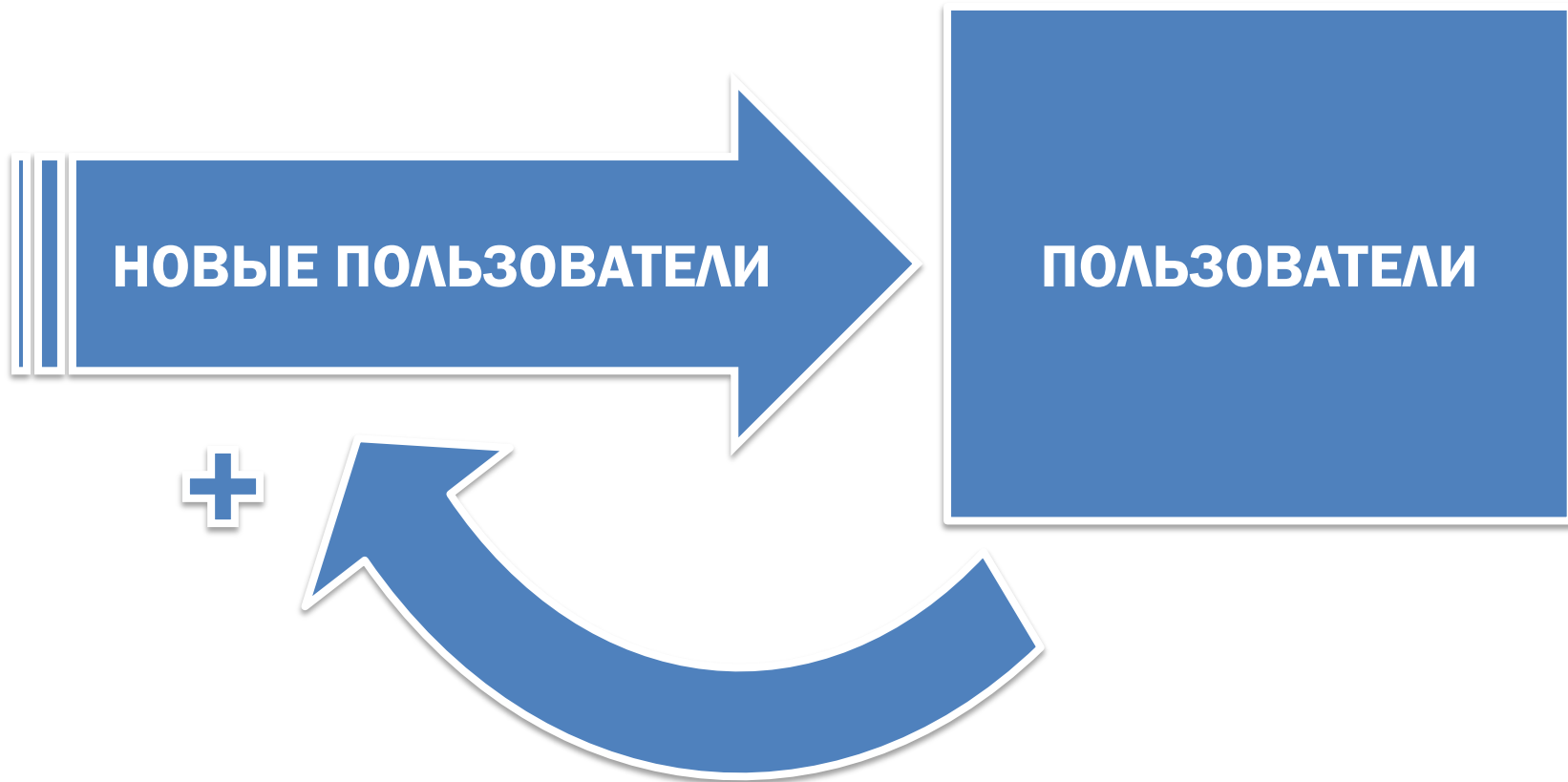


**СЛУХИ**

**ЧТО МЕЖДУ НИМИ ОБЩЕГО?**

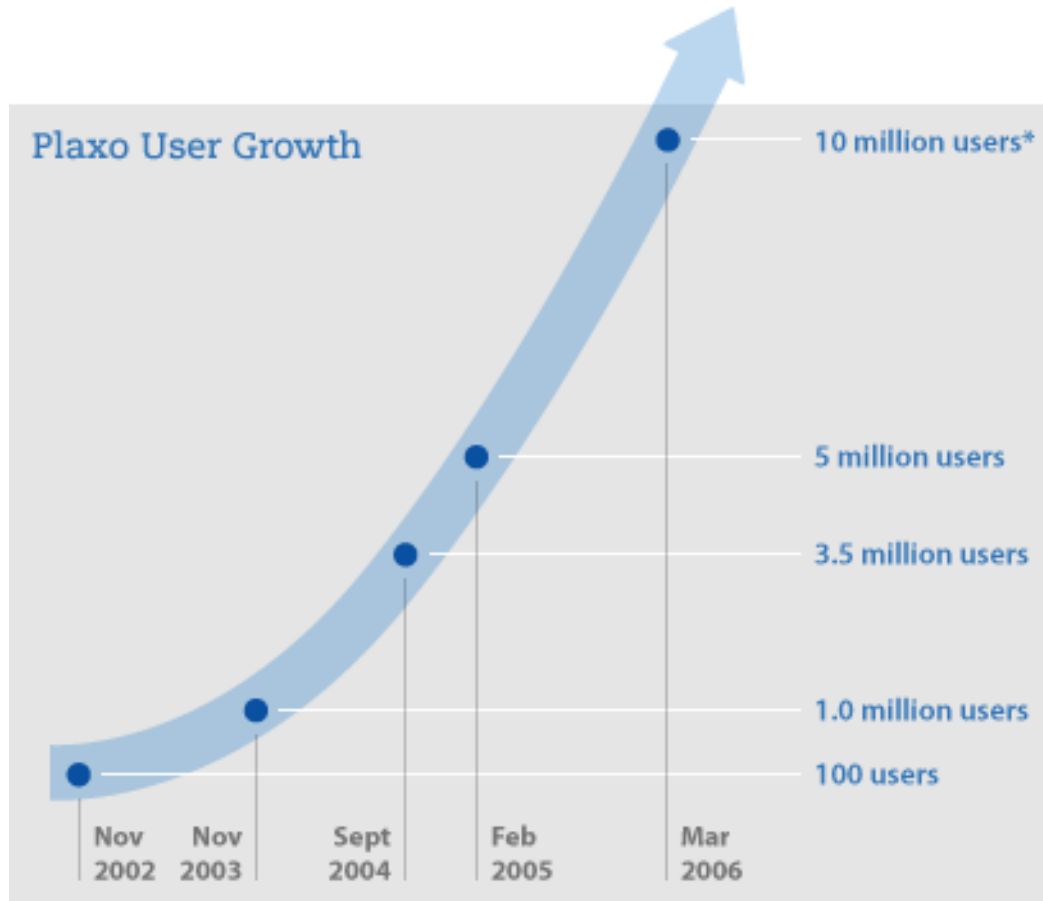
# УСИЛИВАЮЩИЕ ОБРАТНЫЕ СВЯЗИ





- ПРИГЛАШЕНИЯ
- САРАФАННОЕ РАДИО

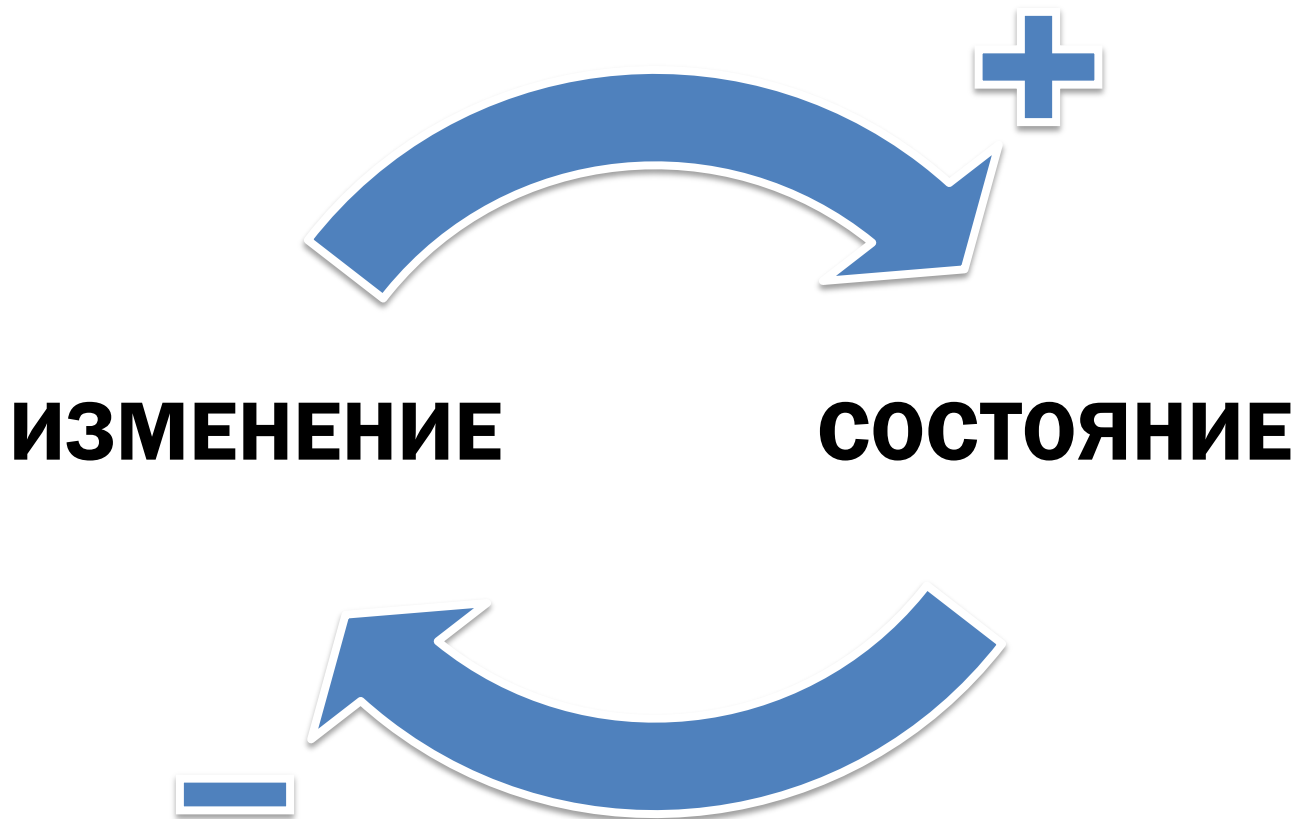
# ПОВЕДЕНИЕ





**НО РОСТ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ...**

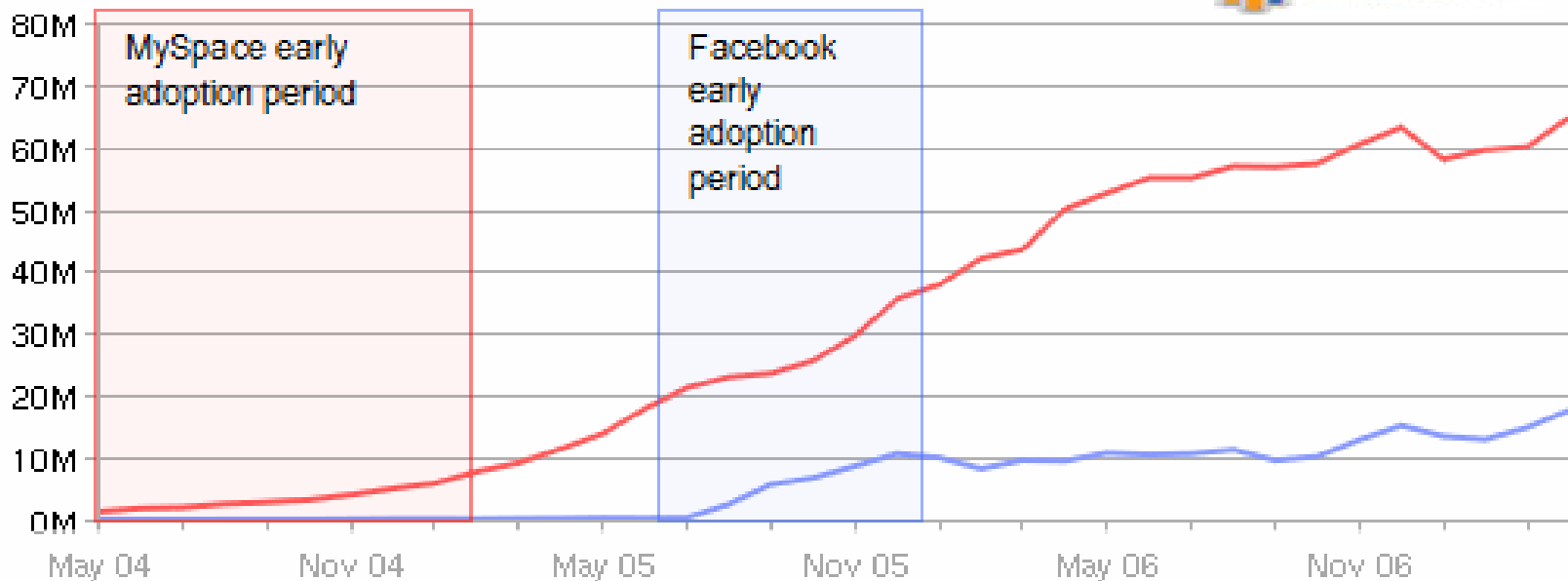
# БАЛАНСИРУЮЩИЕ ОБРАТНЫЕ СВЯЗИ



# ПОВЕДЕНИЕ

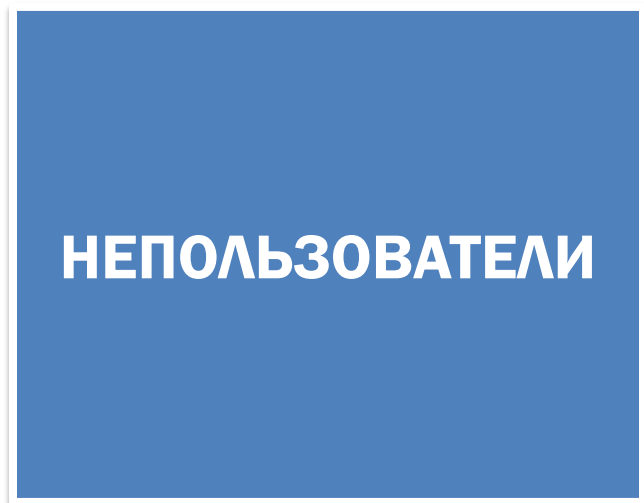
## People Count

■ facebook.com ■ myspace.com



# S-ОБРАЗНЫЙ РОСТ

**РЕКЛАМА**



**НАСЫЩЕНИЕ**



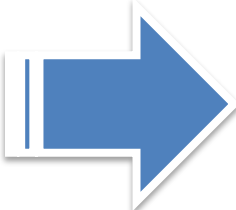
**САРАФАННОЕ  
РАДИО**



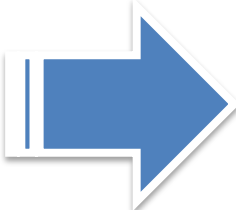
**ИЛИ ОБРАЩАЕТСЯ В СПАД**

**ПОЛЬЗОВАТЕЛИ**

**НЕПОЛЬЗОВАТЕЛИ**



**АКТИВНЫЕ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ**



**ПАССИВНЫЕ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ**



**НАСЫЩЕНИЕ**



**САРАФАННОЕ  
РАДИО**



**СПАД  
АКТИВНОСТИ**

# ЧТО ОЦЕНИВАТЬ?

## 1. КОЭФФИЦИЕНТ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ

➤  $k = cid(P/N)$ , где

**c** - количество приглашений/ед-ца времени

**i** - коэффициент отклика на приглашение

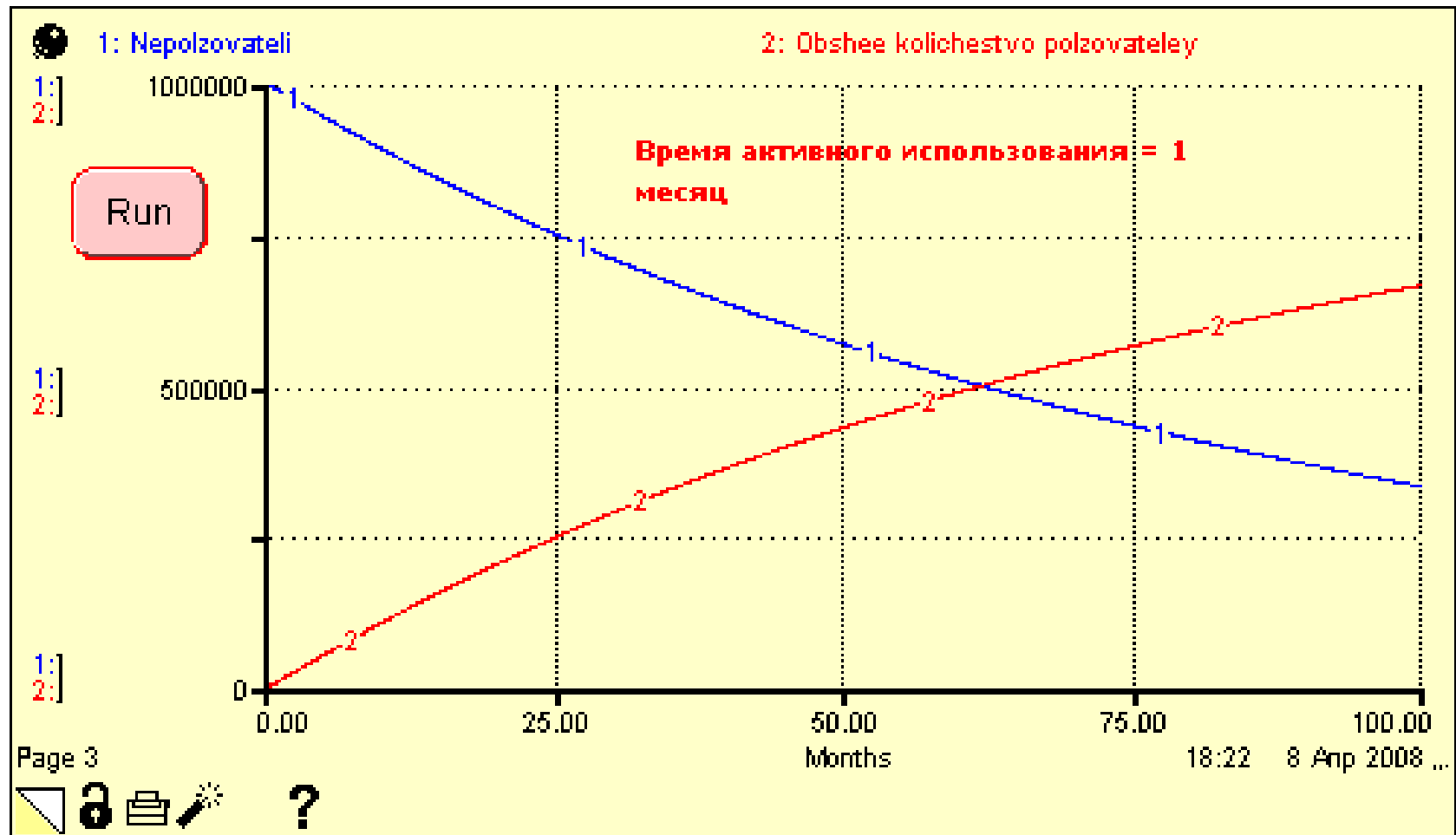
**d** - средняя продолжительность активности  
пользователя

**P** – количество непользователей

**N** – размер целевой аудитории

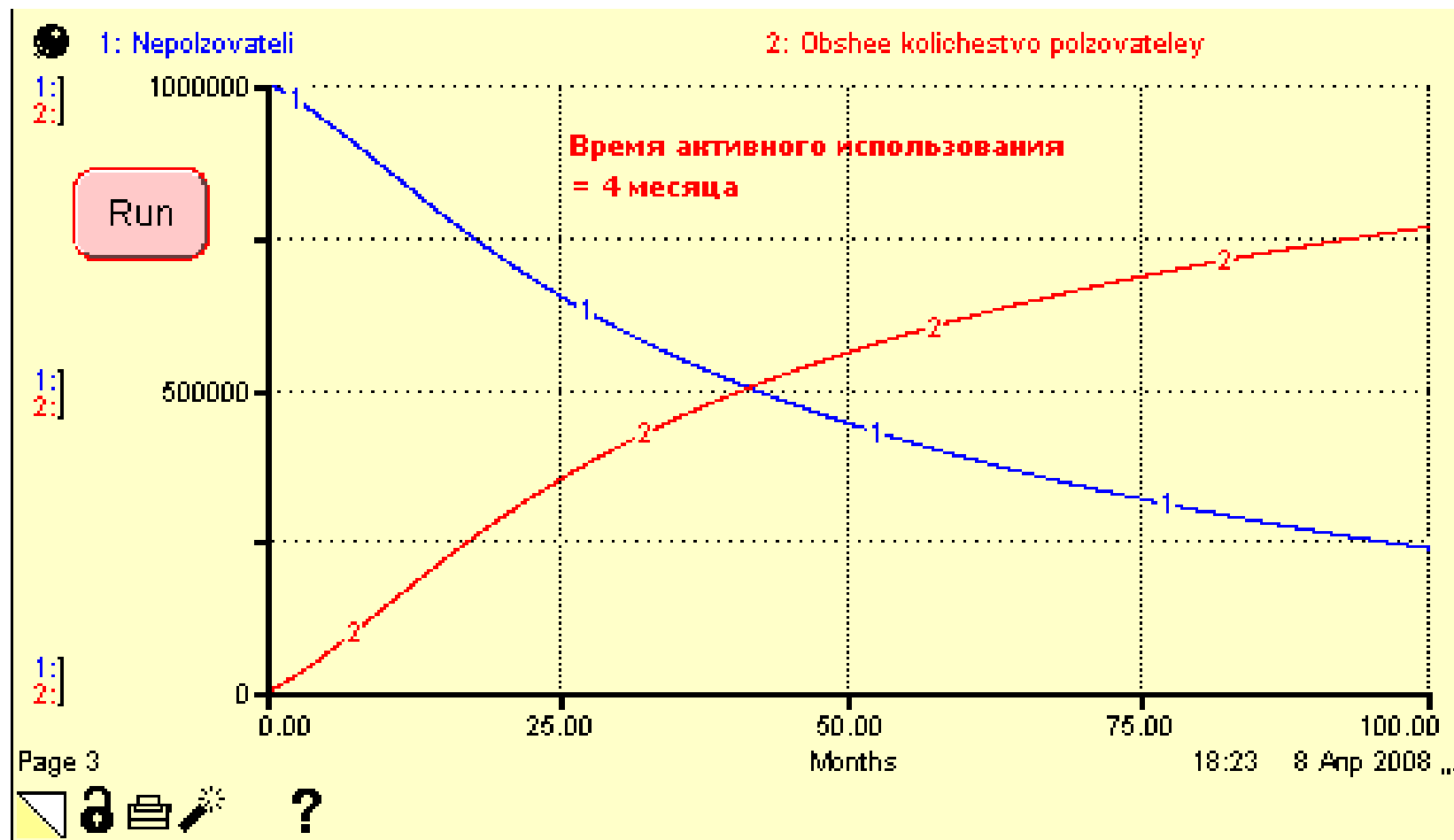
## 2. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ

# СЦЕНАРИЙ РОСТА





# СЦЕНАРИЙ РОСТА



# ВЫВОДЫ

1. **ПЛАНИРУЙТЕ РОСТ**
2. **ВЫЯВЛЯЙТЕ МЕХАНИЗМЫ И ПРЕДЕЛЫ РОСТА**
3. **ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ «ЭПИДЕМИИ» КОЭФФИЦИЕНТ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ДОЛЖЕН БЫТЬ БОЛЬШЕ ЕДИНИЦЫ**



**ПЛАНИРУЙТЕ СВОЙ ПЕРЕЕЗД ;)**

# РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ

- СЕНГЕ, «**ПЯТАЯ ДИСЦИПЛИНА**»
- КОМИНЗ, ЛАЗЬЕ, «**БОЛЬШЕ, ЧЕМ БИЗНЕС**»
- КОМИНЗ, «**ОТ ХОРОШЕГО К ВЕЛИКОМУ**»
  
- STERMAN, «**BUSINESS DYNAMICS**»
  
- [\*\*http://forio.com/simulation/bayram\*\*](http://forio.com/simulation/bayram)

**[WWW.EMPATIKA.RU](http://WWW.EMPATIKA.RU)**