

Моделирование Роста Социальных Сетей

**Байрам Аннаков,
EPAM Systems**

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ





ЭПИДЕМИИ



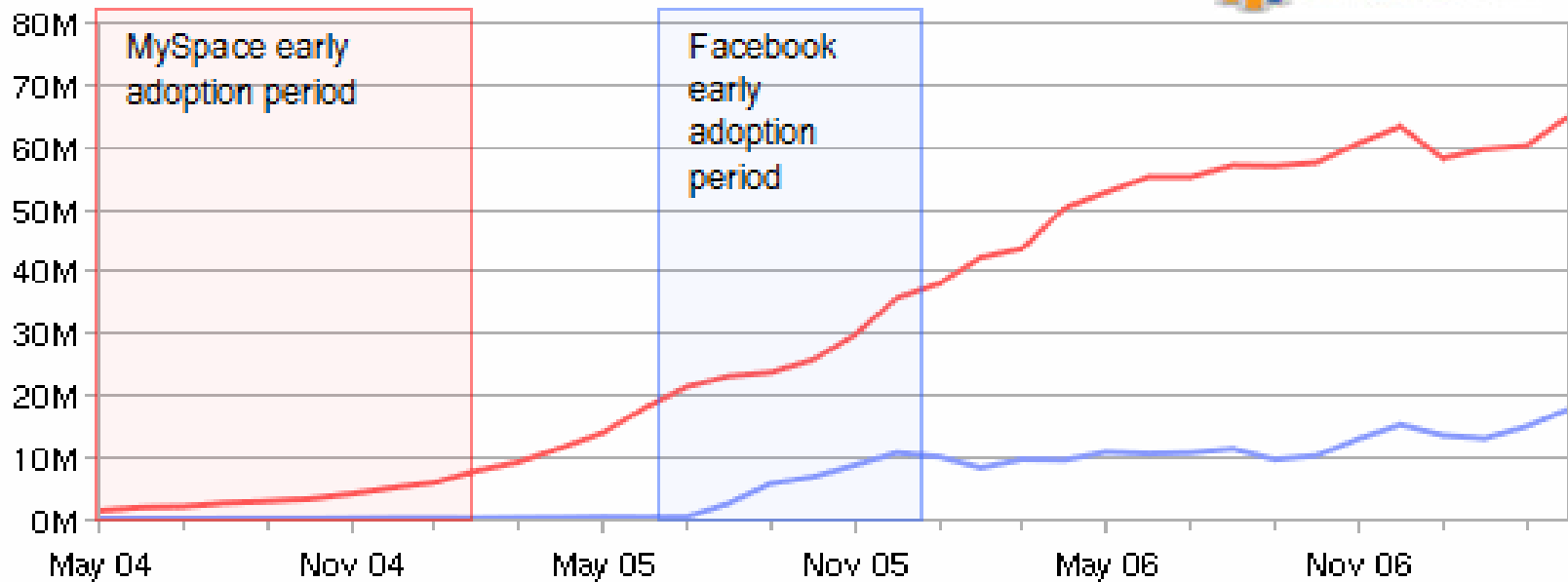
СЛУХИ

ЧТО МЕЖДУ НИМИ ОБЩЕГО?

ТРАЕКТОРИЯ РОСТА

People Count

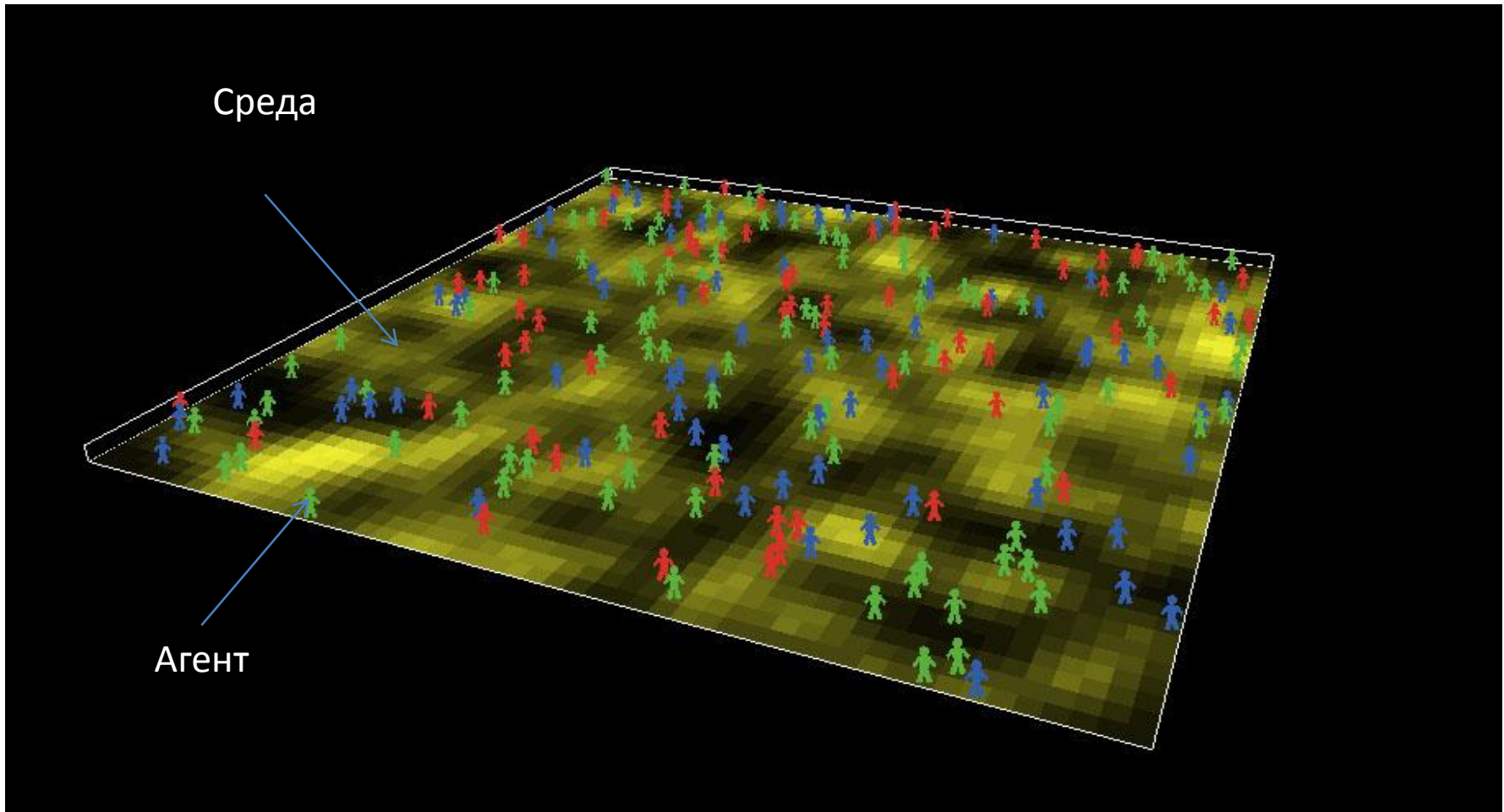
■ facebook.com ■ myspace.com



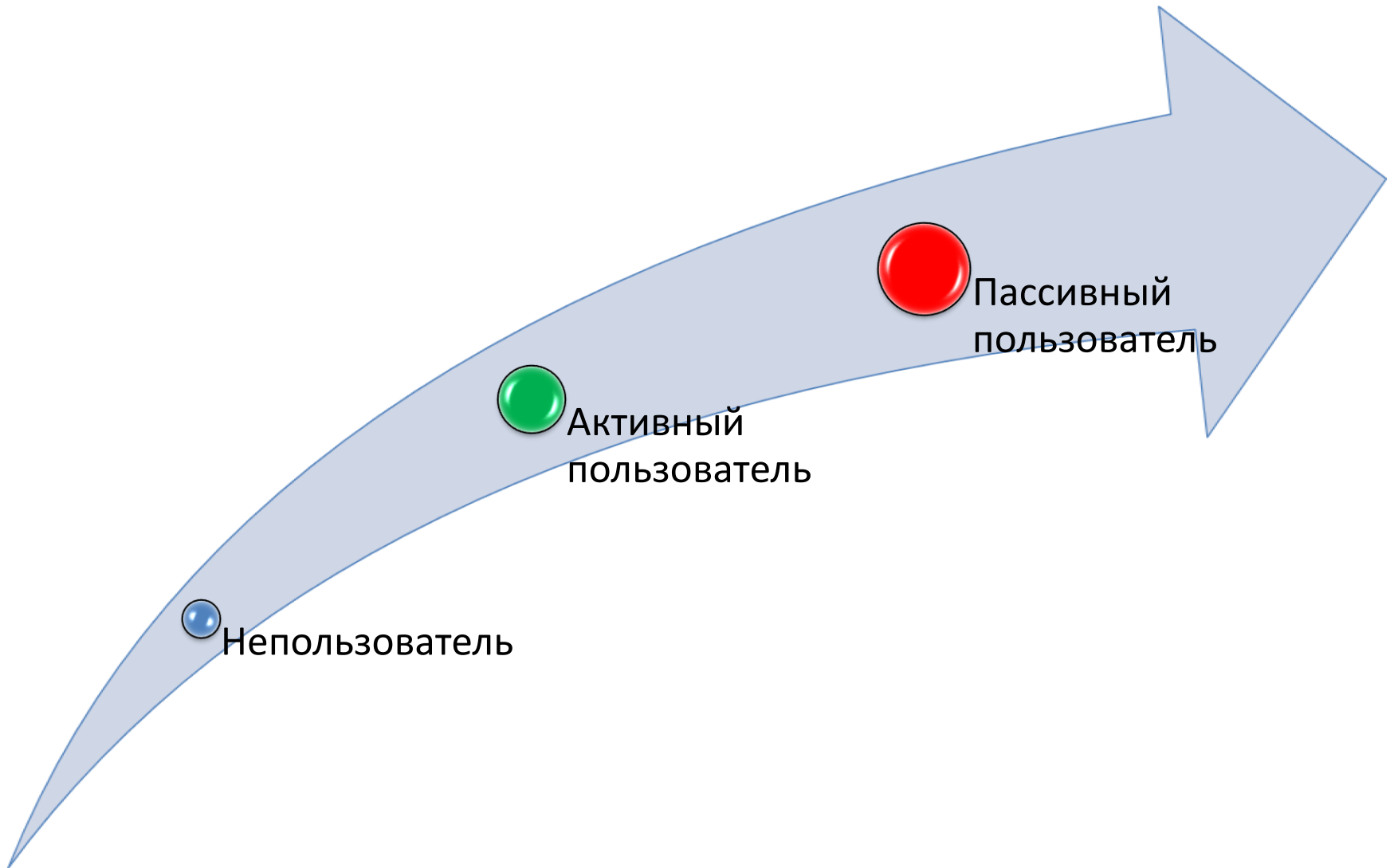
АНАЛИТИЧЕСКИЙ МЕТОД



АГЕНТНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ



АГЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ



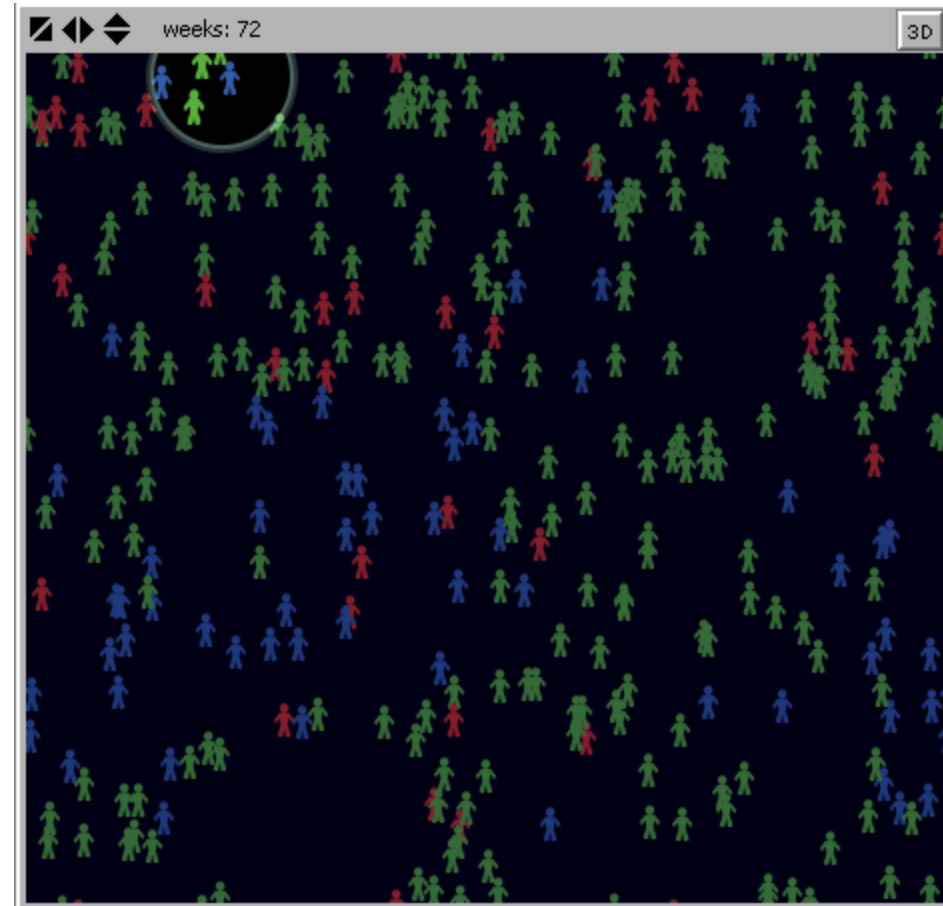
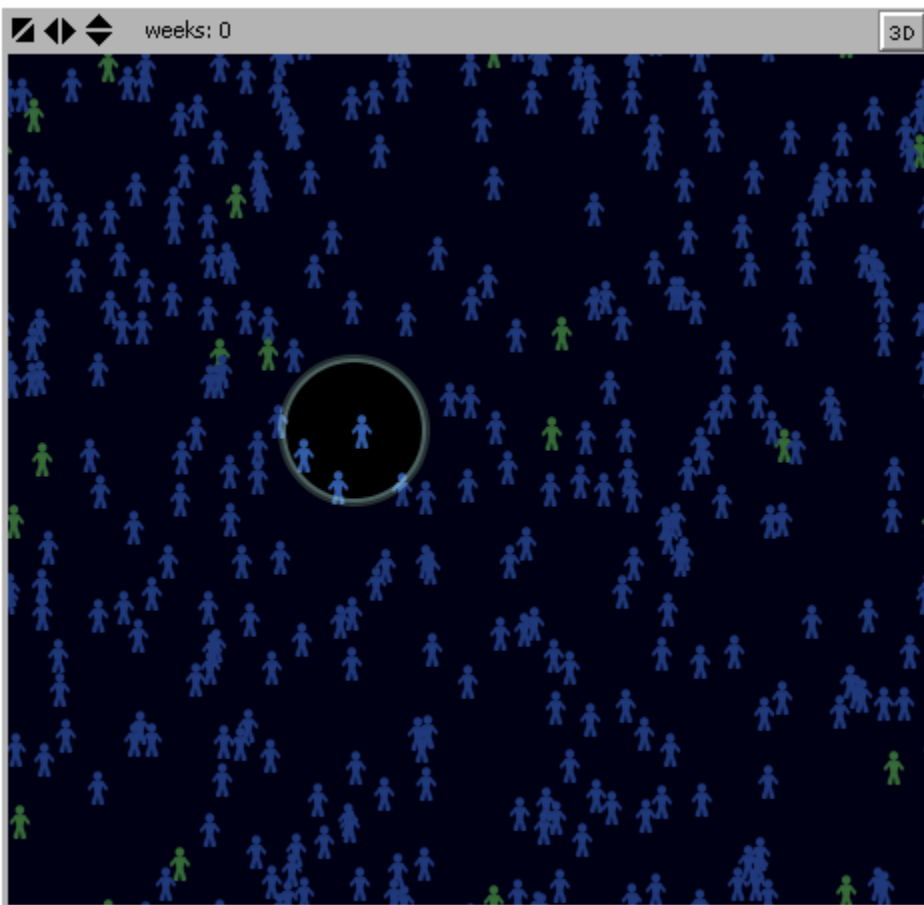
САРАФАННОЕ РАДИО



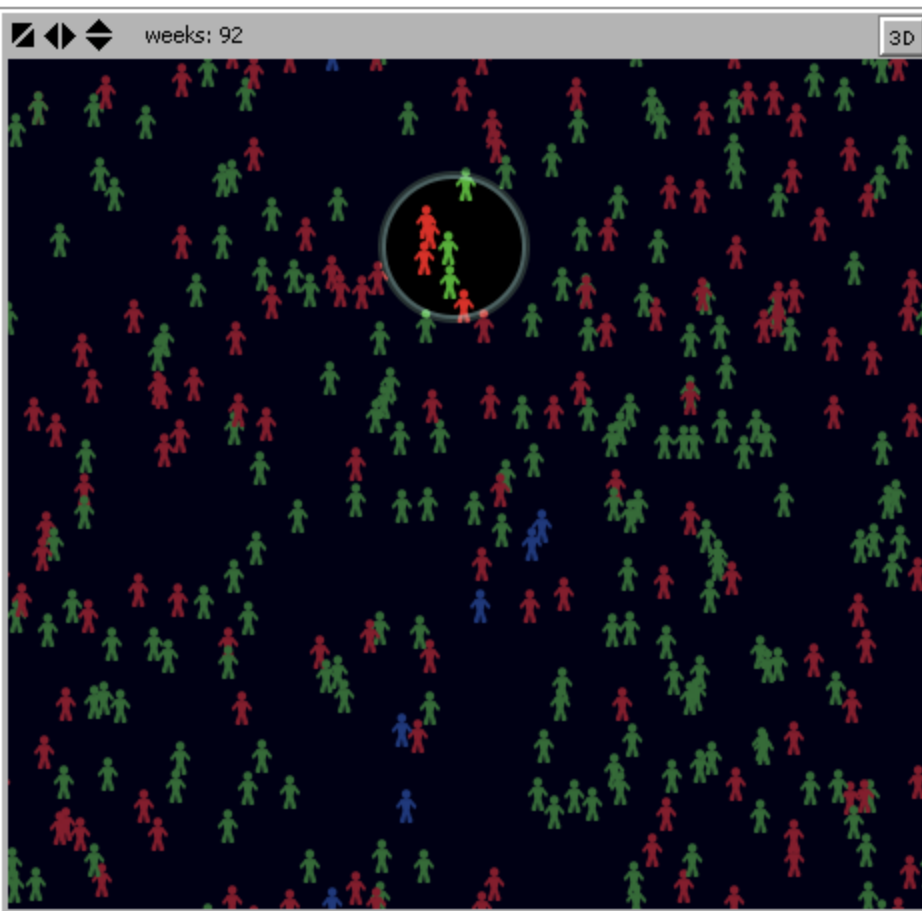
СНИЖЕНИЕ АКТИВНОСТИ



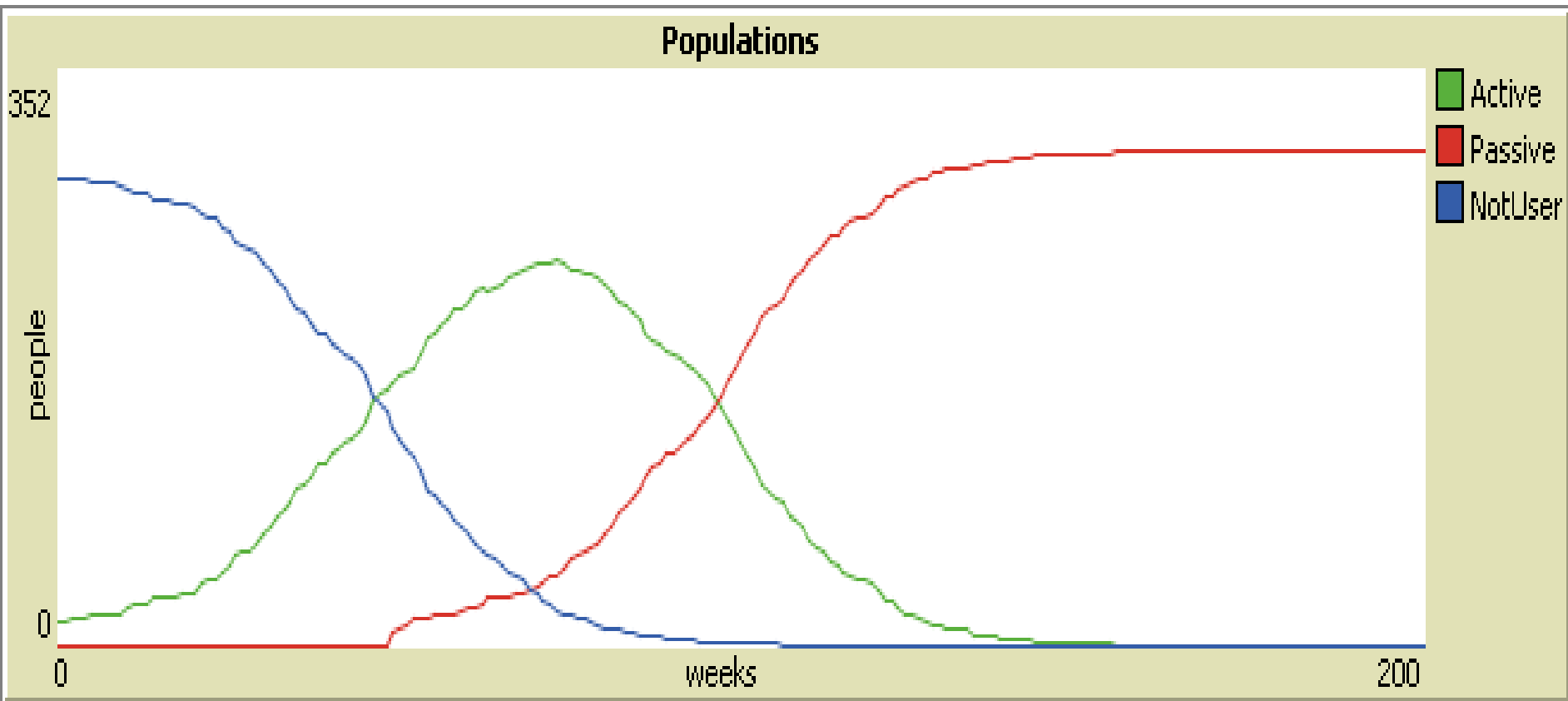
ПОВЕДЕНИЕ СЕТИ



ПОВЕДЕНИЕ СЕТИ



ПОВЕДЕНИЕ СЕТИ



ЧТО ОЦЕНИВАТЬ?

КОЭФФИЦИЕНТ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ

➤ $k = cid(P/N)$, где

c - количество приглашений/ед-ца времени

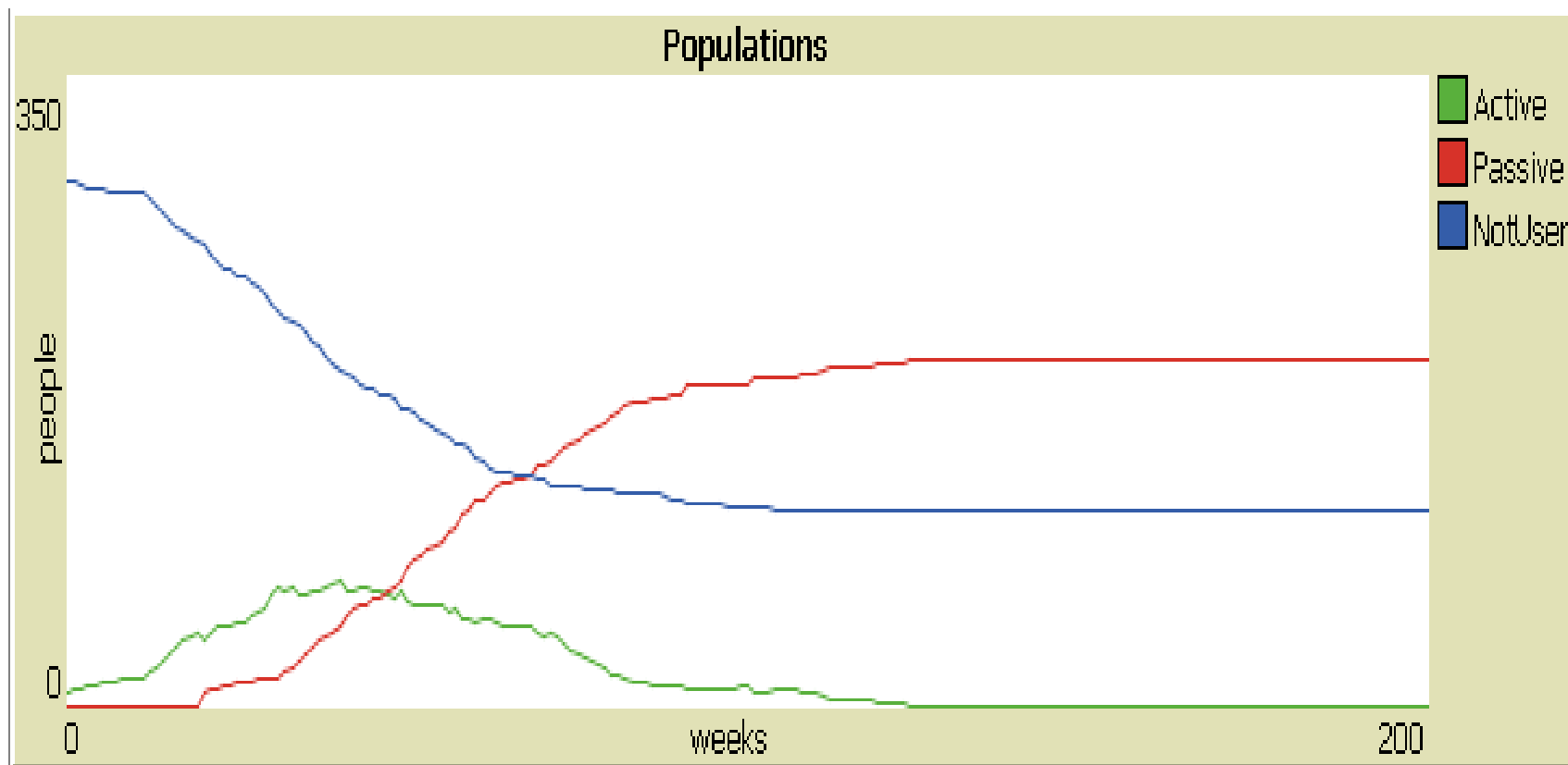
i - коэффициент отклика на приглашение

d - средняя продолжительность активности
пользователя

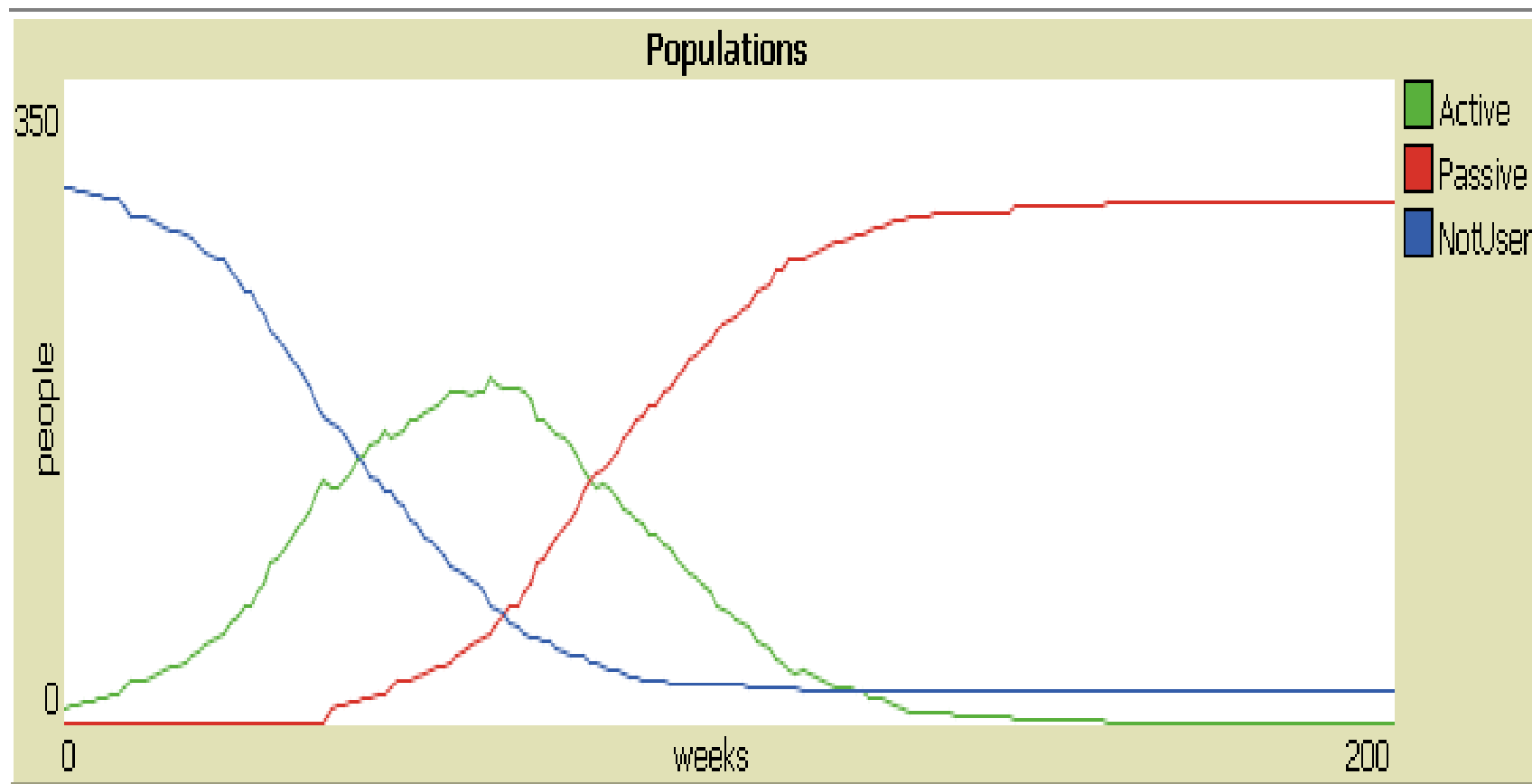
P – количество непользователей

N – размер целевой аудитории

СЦЕНАРИЙ РОСТА - 1



СЦЕНАРИЙ РОСТА - 2



КАК УДЕРЖИВАТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ?

- 1. Бонусные очки за вход в систему (HubDub)**
- 2. Иерархия пользователей (E-executive.Ru)**
- 3. Платформа для приложений (Facebook)**
- 4. Поиск “связных” и “пограничников”**

ВЫВОДЫ

1. ПЛАНИРУЙТЕ РОСТ

**2. ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ «ЭПИДЕМИИ»
КОЭФФИЦИЕНТ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ
ДОЛЖЕН БЫТЬ БОЛЬШЕ ЕДИНИЦЫ**

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ

- СЕНГЕ, «**ПЯТАЯ ДИСЦИПЛИНА**»
- КОМИНЗ, ЛАЗЬЕ, «**БОЛЬШЕ, ЧЕМ БИЗНЕС**»
- КОМИНЗ, «**ОТ ХОРОШЕГО К ВЕЛИКОМУ**»

- **STERMAN, «BUSINESS DYNAMICS»**

- [**http://www.empatika.com/blog/agentmodeling_socialnetworks**](http://www.empatika.com/blog/agentmodeling_socialnetworks)

WWW.EMPATIKA.RU