



# ТЕОРИЯ ФИРМЫ

Байрам Аннаков, руководитель проектов, EPAM Systems

Дмитрий Линьков, бренд-менеджер, изд-во Манн Иванов Фербер



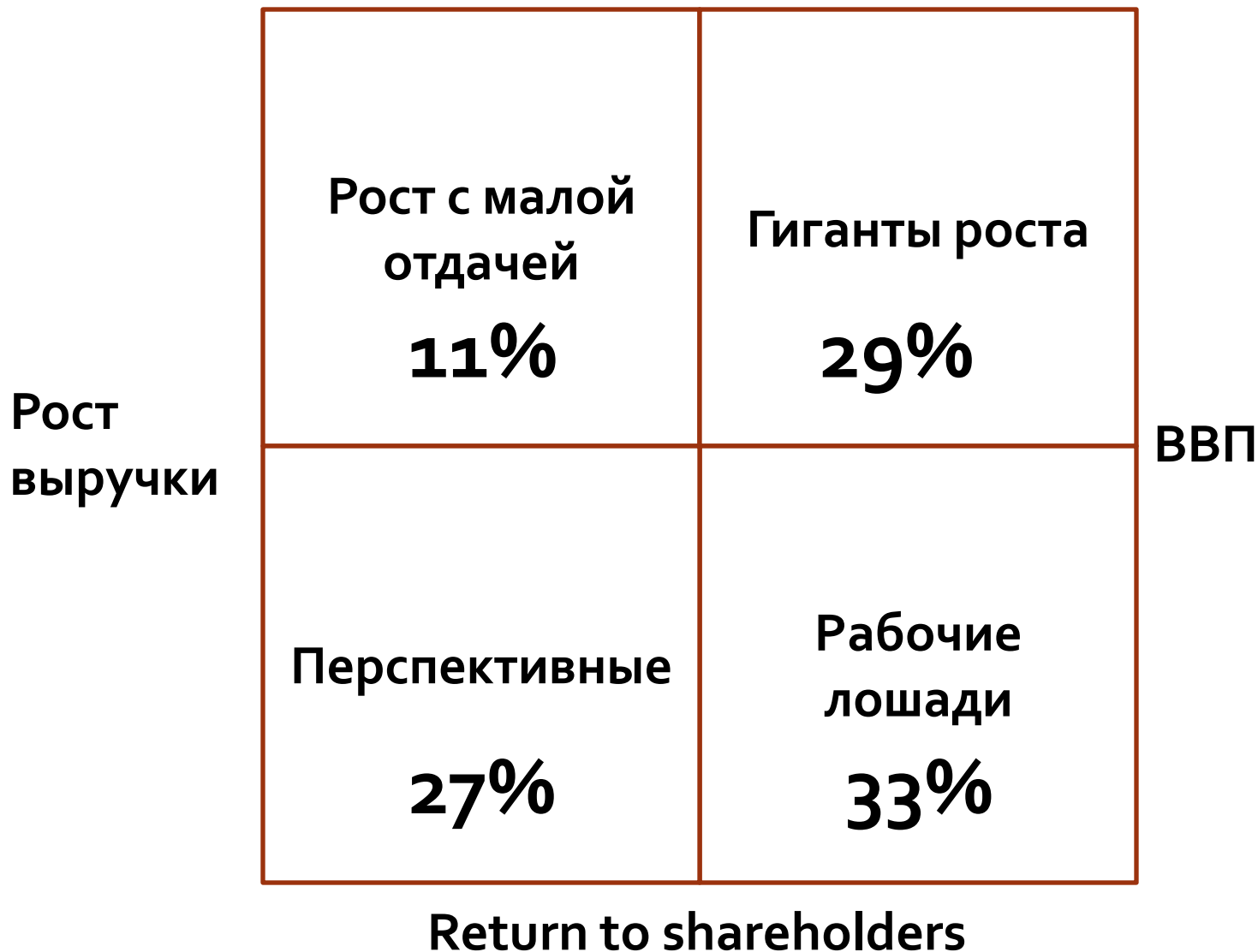
# АНАЛИЗ РОСТА КОМПАНИИ



# Как бы вы анализировали рост компании?

- Что значит высокий рост?
  - С чем сравнивать?
- 

# S&P 500



# Анализ во времени – 2 экономических цикла

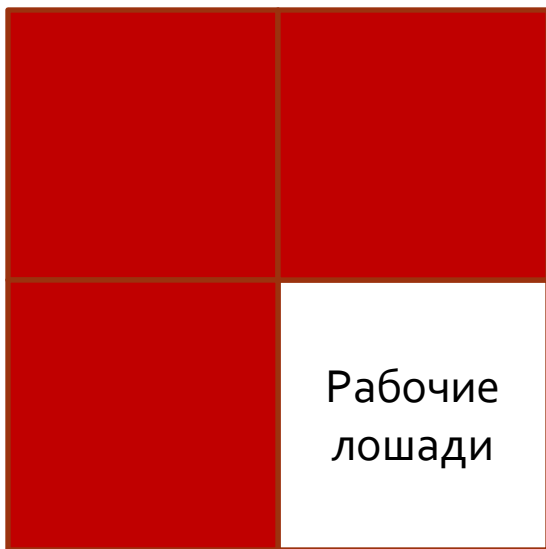
1984-  
1994



1994-  
2005

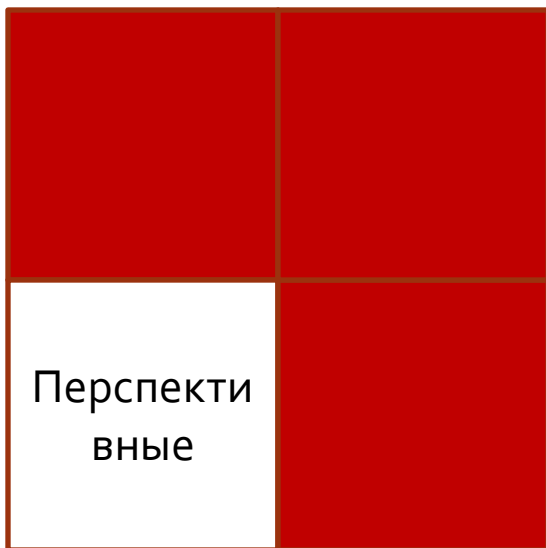
**29%**





**33%**





**27%**





**11%**

Малая  
отдача

Рост с малой отдачей

**9%**

Гиганты роста

**18%**

Перспективные


**36%**

Рабочие лошади

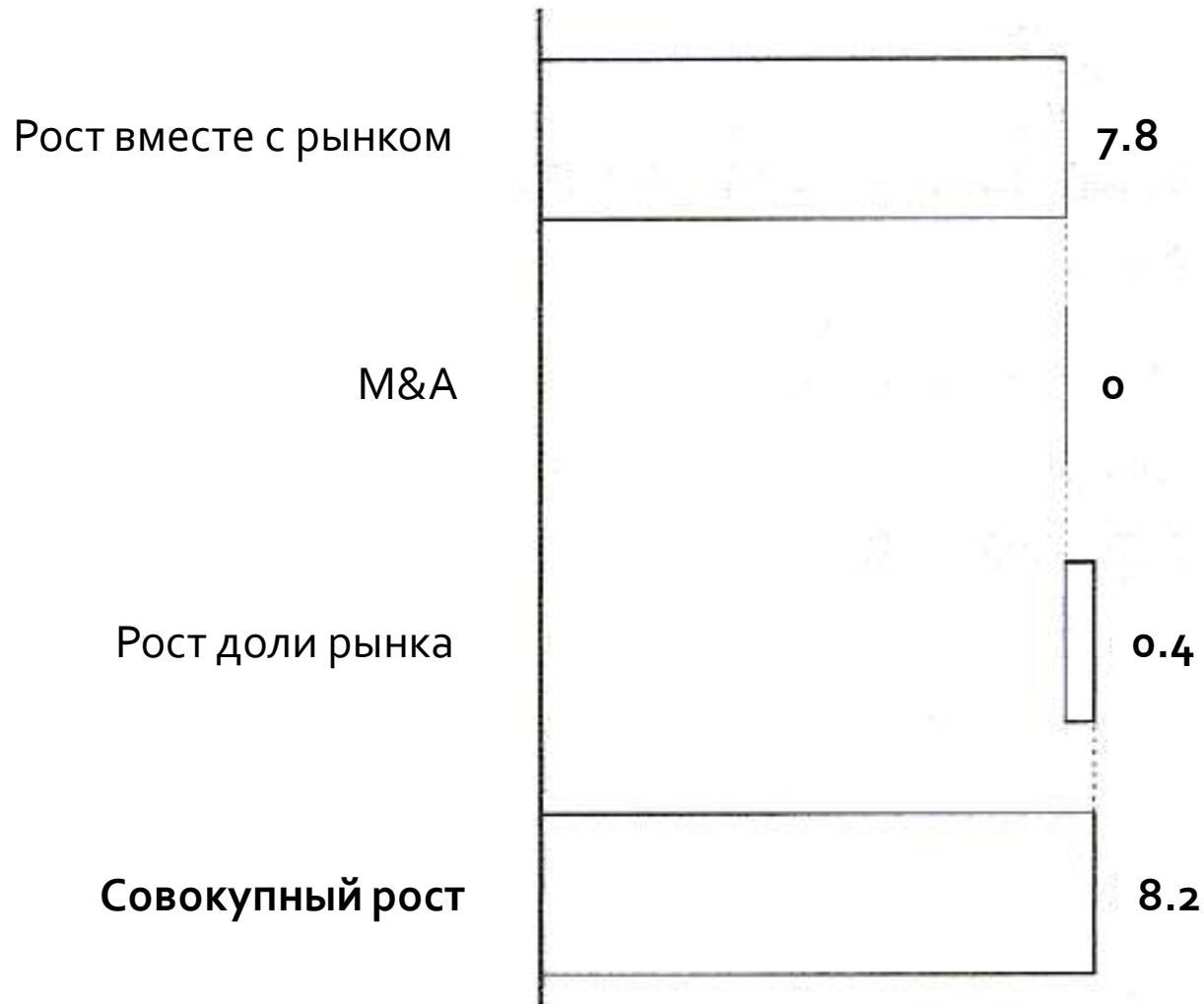
**18%**



# Источники роста компании

- Неорганический рост (M&A)
  - Органический рост
    - Рост вместе с рынком
    - Рост доли рынка
- 

# Пример – рост Nokia (1999-2004)





# Анализ потенциала роста

- Рост компании на каждом рынке можно разложить на 3 источника
- Это даст Вам понимание, где и за счет чего вы растете



[WWW.EMPATIKA.COM](http://WWW.EMPATIKA.COM)