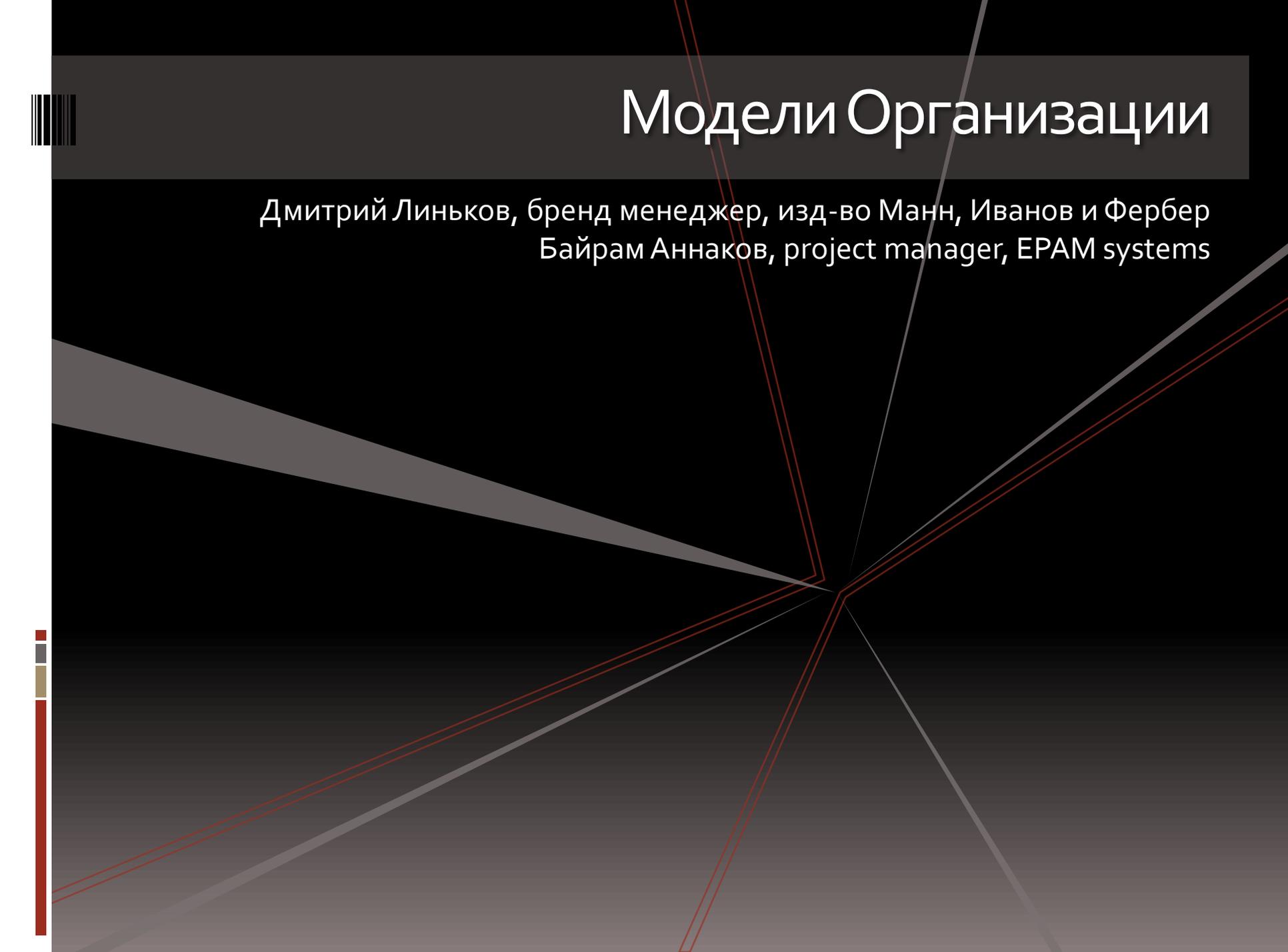




Модели Организации

Дмитрий Линьков, бренд менеджер, изд-во Манн, Иванов и Фербер
Байрам Аннаков, project manager, EPAM systems

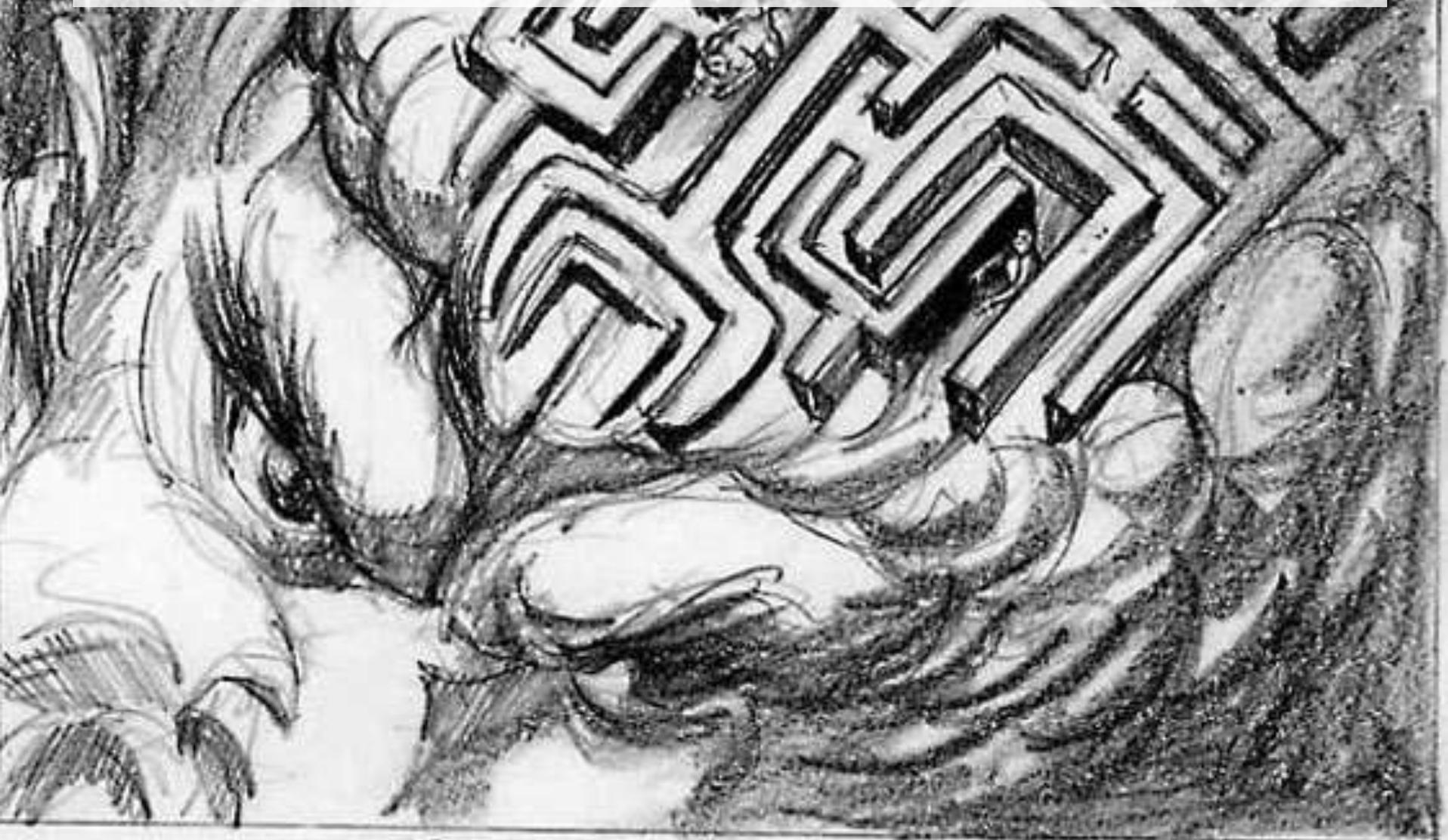
The background features several abstract geometric lines in shades of gray and red, radiating from a central point towards the corners of the slide, creating a dynamic, starburst-like pattern.



ЛЕКЦИЯ №3

Метафоры: Психологическая тюрьма

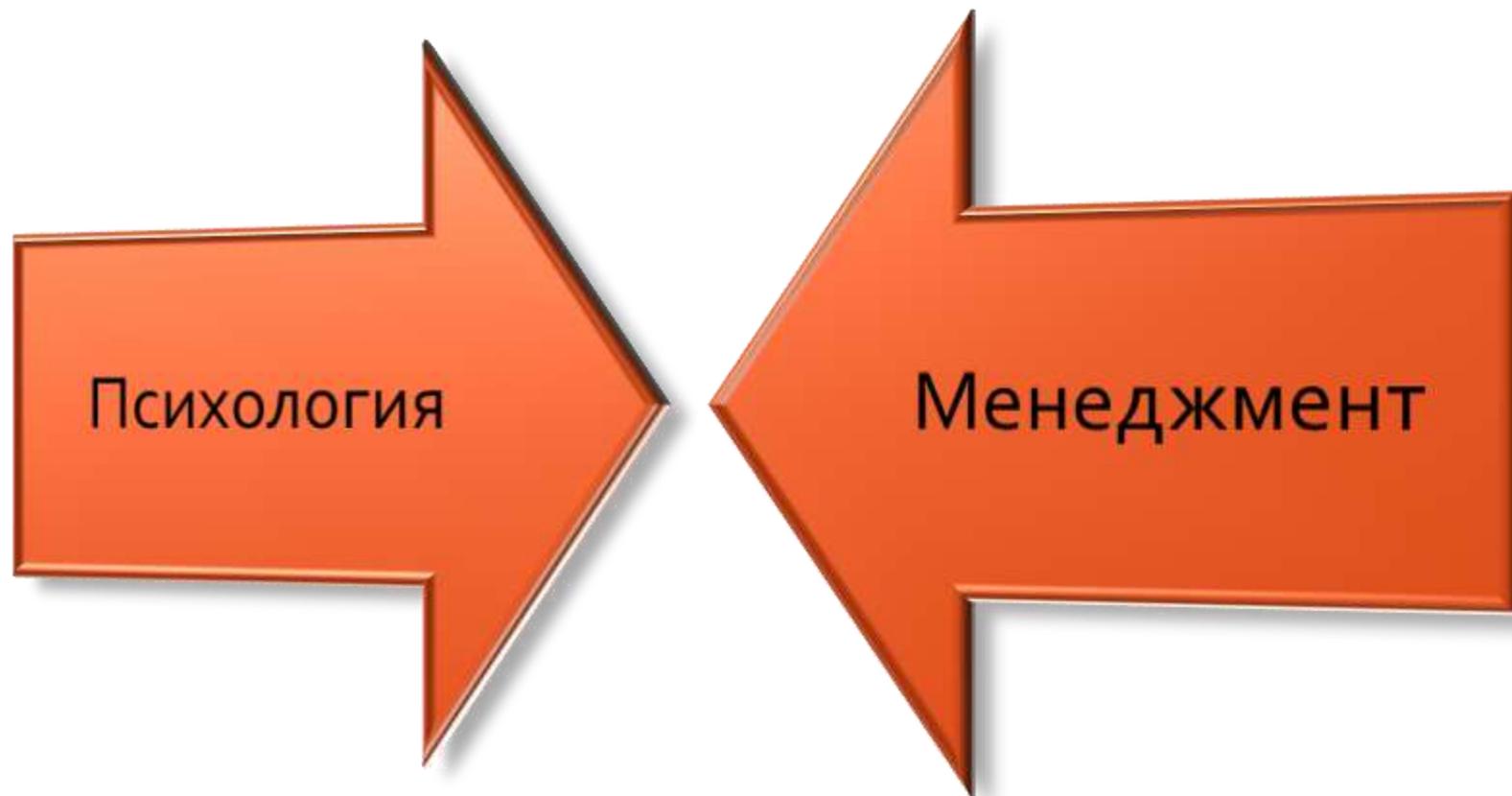
Метафора - Организация как психологические тюрьмы



|| Идея 1

**Как организация и ее члены
могут попасть в ловушку
построения реальности
которое в лучшем случае,
дает несовершенное
представление о мире**

|| На стыке



||| Пример – американские автомобили

- 1973 год
- Нефтяной кризис
- Американский рынок
- Японские экономичные автомобили



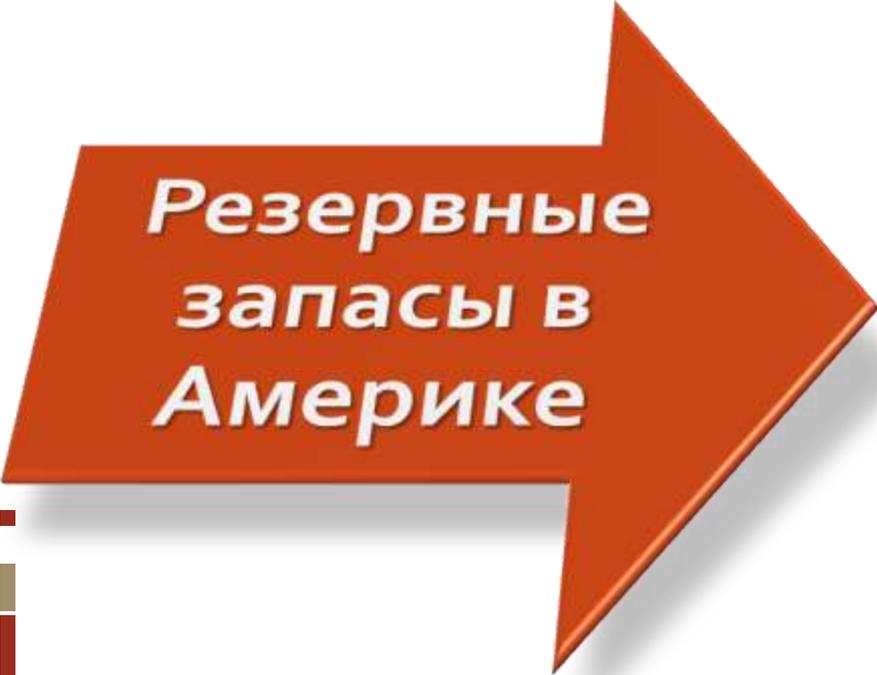
III Пример – IBM

- 1970 - 1980-е годы
- IBM
- Ориентация на железо и мощные системы (мэйнфреймы)
- Не способность увидеть перспективы в персональных компьютерах

Эти компании не смогли увидеть угрозу/возможность



Пример



**Резервные
запасы в
Америке**



**Точно в
срок в
Японии**

Обратная сторона культуры



|| Природа психологических ловушек

Привычный образ мыслей и действий становится ловушкой, заключающей человека в плен миров, построенных обществом, и мешает возникновению новых



**Ловушки случаются не
только на уровне одного
человека, но и на уровне
групп людей**

||| Пример - большой ловушки

- Кто исторически находятся у руля компаний?



|| Идея 2

**Поведения людей –
результат их скрытого
бессознательного**







Вспомним о Фрейтеде

||| Пример

**Что Вы знаете о
Фредерике Тейлоре?**



|| Вопросы:

- Какова истинная цель переговоров?
- Зачем люди создают компаний?



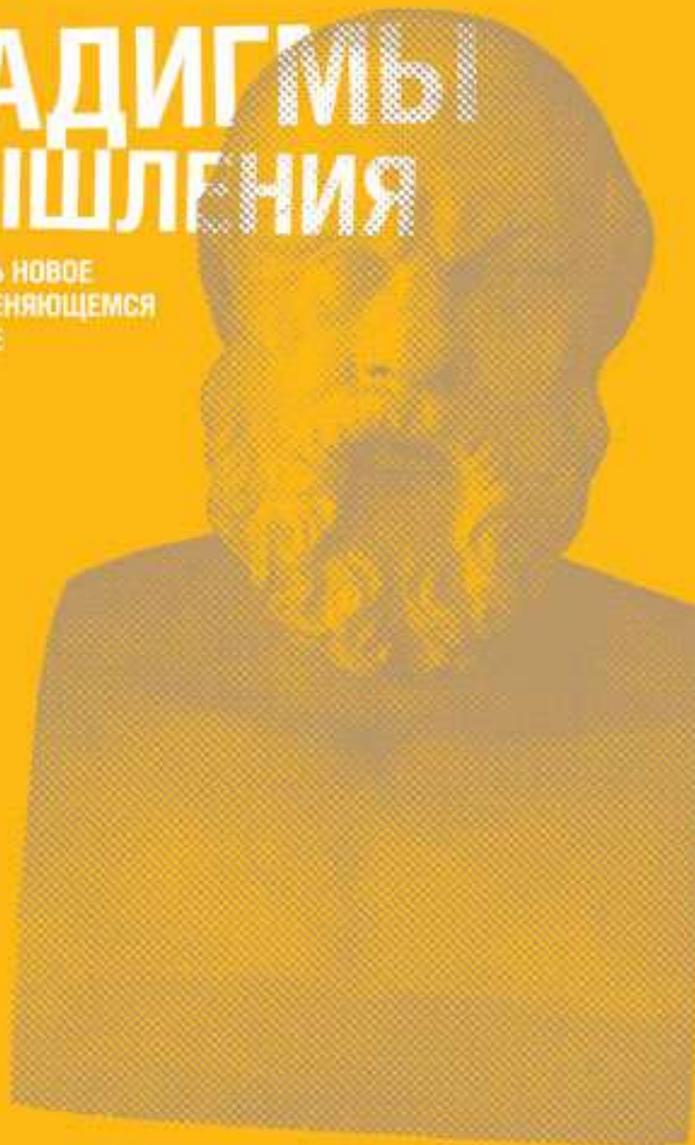
Пример: привязанность к детской игрушке

- Сильная привязанность к чему-либо, затрудняет способность успешно справляться с особенностями внешней среды
- Из-за страха потерять что-либо, люди не могут ясно понять, нужно ли им это вообще
- Пример – отстаивание в переговорах того, что тебе уже не нужно

ДЖОЗЛ
БАРКЕР

ПАРАДИГМЫ МЫШЛЕНИЯ

КАК УВИДЕТЬ НОВОЕ
И ПРЕУСПЕТЬ В МЕНЯЮЩЕМСЯ
МИРЕ



 АЛЬПИНА БИЗНЕС БУКС

 РБК СФОТ



Центр
Новых
Технологий
Управления

Джозеф О'Коннор
Иан Макдермотт

ИСКУССТВО СИСТЕМНОГО МЫШЛЕНИЯ

необходимые знания о системах
и творческом подходе
к решению проблем

 АЛЬПИНА БИЗНЕС БУКС



WWW.EMPATIKA.COM